

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO HYPERION: +19% LA CRESCITA DEI RICAVI NELL'ESERCIZIO 2008-2009

DUAL Italia, l'agenzia di sottoscrizione assicurativa del Gruppo Hyperion in Italia, chiude l'esercizio 2008-2009 con una crescita dei premi sottoscritti del 10%, pari a oltre 12 milioni di Euro

Molto positivi i risultati realizzati da DUAL Italia nel primo trimestre dell'esercizio 2009-2010: +22,8% i premi raccolti, pari a oltre 4 milioni di Euro, a fronte di un aumento del numero di polizze emesse del 93%

Milano, 1 marzo 2010 – Il **Gruppo Hyperion**, uno dei più dinamici Gruppi assicurativi internazionali, registra un altro anno di **crescita a due cifre** a chiusura dell'esercizio che va dal **1° Ottobre 2008 al 30 Settembre 2009** realizzando **ricavi pari a £57,2 milioni** (corrispondenti a oltre 64 milioni di Euro), in aumento del 19% rispetto all'esercizio 2007-2008, e un **EBITDA** depurato da componenti straordinarie di reddito di **£8,8 milioni** (corrispondente a oltre 9,8 milioni di Euro, in crescita del 7% rispetto all'esercizio precedente).

In particolare **le attività di brokeraggio del Gruppo Hyperion** hanno fatto registrare ricavi per oltre £34 milioni (circa 38 milioni di Euro), **in crescita del 43% rispetto all'esercizio precedente**. Tra le numerose iniziative che hanno contribuito al raggiungimento di questo risultato si segnala l'espansione avviata dal Gruppo in Estremo Oriente che ha portato, nel corso dell'esercizio, all'apertura degli uffici di Hong Kong e di Taiwan oltre che alla partnership con uno dei principali broker assicurativi coreani che a breve diventerà la filiale di brokeraggio in Corea del Gruppo con il nome di Howden Korea (Howden è la società di brokeraggio del Gruppo Hyperion).

Nel mese di ottobre 2009 il Gruppo ha inoltre **acquisito la Hendricks & Co GmbH**, società di brokeraggio leader in Germania nel segmento delle coperture D&O. A seguito dell'acquisizione Howden punta a diventare market leader per l'intermediazione delle coperture D&O nel mercato tedesco.

Molto positivo anche il contributo del **ramo sottoscrizione** (attraverso le controllate DUAL International, CFC Underwriting e VK Unerwriting) ai risultati raggiunti dal Gruppo Hyperion: risultano infatti **in aumento del 34%**, a £142 milioni (oltre 159 milioni di Euro), i premi sottoscritti dalle agenzie di sottoscrizione del Gruppo. Tra gli eventi significativi dell'esercizio si segnala che nel Luglio 2009 Bob Van Gieson è stato nominato Presidente e Amministratore Delegato di DUAL International, la principale tra le agenzie di sottoscrizione del Gruppo Hyperion, dopo avere ricoperto per diversi anni le stesse cariche in una delle compagnie leader nel settore assicurativo, la Arch Insurance Company Europe.

Nel corso dell'esercizio il Gruppo Hyperion ha avviato il progetto di quotazione al LSE (London Stock Exchange) con l'obiettivo di realizzare l'IPO entro il 2012 se le condizioni di mercato fossero favorevoli: nel medio periodo il Gruppo punta infatti a diventare uno dei player internazionali di riferimento nel settore assicurativo, conservando la sua indipendenza.

La crescita a due cifre realizzata dal Gruppo Hyperion trova riscontro anche nei risultati raggiunti da **DUAL Italia**, il terzo mercato di DUAL International nel Sud Europa. L'agenzia di sottoscrizione italiana

del Gruppo ha infatti chiuso l'esercizio 2008-2009 con una crescita dei premi del 10%, a 12 milioni di Euro: l'Italia si conferma uno dei Paesi con i più alti tassi di crescita per il ramo sottoscrizione del Gruppo. La crescita dei premi sottoscritti è in larga parte imputabile ai due segmenti *core* di DUAL Italia, la RC Professionale (+32% i premi raccolti nell'esercizio 2008-2009) e la D&O, vale a dire la RC degli Amministratori e dei Dirigenti delle società (+20% i premi raccolti nell'esercizio 2008-2009).

Anche l'esercizio 2009-2010 è iniziato all'insegna della crescita per DUAL Italia: risultano in aumento del 22,8% i premi raccolti nel primo trimestre, pari a oltre 4 milioni di Euro, a fronte di un aumento del numero di polizze emesse del 93%.

Maurizio Ghilosso, che dal 2005 guida DUAL Italia con la carica di **Amministratore Delegato**, ha commentato: *"Sono molto orgoglioso di far parte di un Gruppo così dinamico e innovativo che è riuscito a chiudere un altro esercizio con tassi di crescita sostenuti nonostante il perdurare di una fase soft nel mercato assicurativo e a fronte di una crisi finanziaria internazionale. I risultati raggiunti, la nomina di Van Gieson, un manager molto stimato forte di un'esperienza quarantennale nel settore assicurativo, l'avvio del progetto di quotazione del Gruppo e le partnership in corso e in via di definizione in Italia con alcune tra le principali compagnie di assicurazione ci confermano la solidità del nostro business model e ci spingono a fare ancora meglio nell'esercizio appena iniziato."*

HYPERION INSURANCE GROUP

Fondato nel 1994 e con sede nella City di Londra, Hyperion Insurance Group è una società di assicurazione e sottoscrizione a capitale privato in rapida espansione. Fin dalla sua costituzione il Gruppo è cresciuto puntando a diventare un player globale, leader nel segmento dei rischi professionali.

Con 43 uffici in 22 Paesi e più di 600 persone, il Gruppo è stato insignito nell'aprile del 2007 del Queen's Award per le imprese del Commercio Internazionale.

Il Gruppo occupa il 27° posto nella classifica 2009 dell'Insurance Times dei primi 50 broker del Regno Unito e il 7° posto di quella del Post Magazine del 2009 dei primi 25 City broker.

Nell'aprile del 2008 il fondo di private equity 3i ha acquisito il 27% del Gruppo Hyperion. Tra gli azionisti di minoranza figurano anche altri due fondi di private equity, BP Marsh&Partners PLC e Murofo Investment SL.

DUAL Italia, costituita nel 2000, è specialista nelle coperture assicurative per la D&O (Directors & Officers Liability), per la Responsabilità Civile dei liberi professionisti e dei dipendenti della Pubblica Amministrazione.

DUAL Italia, che gestisce l'intero ciclo di copertura dei rischi assicurativi, dalla loro sottoscrizione alla liquidazione dei sinistri, rappresenta in esclusiva nel mercato italiano la Società Arch Insurance Company (Europe) Ltd.

DUAL Italia è il terzo mercato di DUAL International nel Sud Europa a fronte di premi sottoscritti per 12 milioni di Euro nell'esercizio 2008-2009.

DUAL International è la holding delle agenzie di sottoscrizione del Gruppo Hyperion Insurance specializzata nell'offrire soluzioni assicurative per il mercato dei piccoli e medi rischi.

Per ulteriori informazioni:

Mirella Villa Comunicazione

Via Fratelli Ruffini, 3 – Milano

Mirella Villa – Serena Battiloro

Tel.: 02 4980162

Fax: 02 4983152

mirella.villa@villacomunicazione.it

serena.battiloro@villacomunicazione.it